

**Regulamentul Oficial al Concursului "Advents Kalender AFI Braşov" 1 decembrie  
(in continuare "Concursul")  
Perioada: 1 decembrie - 2 decembrie 2020**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI**

Organizatorul concursului "Advent Kalender AFI Braşov!" este **AFI PALACE BRAŞOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, Bucureşti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare "**Organizatorul**".

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toţi Participanţii. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfăşurării concursului, de a opri Concursul în orice moment al acestuia, si/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligaţia de a anunţa publicul în mod oficial, în aceeaşi manieră în care a fost făcută şi informarea iniţială, pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov> la secţiunea special dedicată Concursului. Astfel de modificari vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Regulamentul Oficial al Concursului -este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurarea Concursului, pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov>.

**SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

La Concurs au dreptul să participe persoane fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul stabilit sau reședința în România.

La prezentul Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului -și ai societăților implicate în organizarea și derularea acestui Concurs, precum și copiii / părinții, frații / surorile, soții / soțiile celor menționați mai sus.

Campania este destinată tuturor clienților AFI Mall Braşov care în perioada **1 decembrie 2020 ora 12 – 2 decembrie 2020 ora 12.00** dau share public la visual concurs, răspund la întrebare \*Ce ritualuri de relaxare și îngrijire crezi că are Moș Crăciun la începutul lunii decembrie pentru a se menține fain și cu zâmbetul pe buze în toată perioada sărbătorilor de iarnă în secțiunea de comentarii de la postarea Concursului de pe pagina de facebook AFI Braşov și follow paginii AFI Braşov și Sephora.

Participarea la acest Concurs implica cunoașterea și acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI:**

În perioada 1 decembrie 2020, ora 12.00 și 2 decembrie 2020, ora 12.00 la AFI Mall Braşov, dai share public la visual concurs, ~~răspunzi la~~ răspunzi la o întrebare în secțiunea de comentarii de la postare concursului de pe pagina de facebook AFI Braşov și follow paginii AFI Braşov și Sephora,

Concurenții trebuie să:

- să distribuie postarea de Concurs pe profilul personal de Facebook, postarea trebuie sa fie publică;

- să răspundă la întrebare;
- să dea follow paginilor AFI Brasov și Sephora;

Premiul va merge la participantul extras de site-ul random.org, care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătorul va fi anunțat în data de 2 decembrie 2020 între ora 12.30 și 21.00, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament;

AFI Mall Brasov, în calitate de Organizator, își rezervă dreptul de a șterge sau de a nu valida anumite taguri, care sunt puse de mai multe ori, de același participant.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT:**

Premiul constă în produse Sephora în valoare de 531 lei oferite de partenerul nostru Sephora, — premiul nu poate fi schimbat în bani și nu va fi livrat la domiciliul câștigătorului. Se va ridica personal de către câștigător, în baza actului de identitate, din magazinul Sephora din AFI Mall Brașov până la data de 31 ianuarie 2021. Premiul se va înmâna pe baza unui Proces-verbal încheiat între câștigătorul concursului și Organizator și reprezentantul Sephora.

#### **SECȚIUNEA 5. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Concursului vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina de Facebook AFI Mall Brașov.

Câștigătorul va fi extras pe 2 decembrie 2020 între orele 12.30 și 21.00 în prezența unei comisii formate din organizatorii Concursului.

Premiul se acordă câștigătorului conform prevederilor stipulate în Secțiunea 4.

Câștigătorul este obligat să urmărească pagina de Facebook AFI MALL Brasov: <https://web.facebook.com/AFImallbrasov> pentru a afla cum poate intra în posesia premiului.

Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Concurs trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în Regulamentul oficial al Concursului. Câștigătorul are obligativitatea să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook AFI Brașov Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedează în acest mod, premiul merge la următoarea persoană.

Validarea înscrierilor va fi făcută de către Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții nu vor fi validați. În eventualitatea unei dispute asupra validității unor înscrieri, decizia Organizatorilor este definitivă. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile necorespunzătoare.

#### **SECȚIUNEA 6. DREPTURI, OBLIGAȚII, RESPONSABILITĂȚI**

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

Este prevazut dreptul Organizatorului de a nu lua in considerare materialele pe care le considera indecente, vatamatoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terti ori care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi romanesti in vigoare in perioada Concurs.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Contestatii: Contestatiile se pot face in 5 zile de la data afisarii numelui castigatorului. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa [infobrasov@afi.global](mailto:infobrasov@afi.global) - si va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia; Contestatiile se vor solutiona in termen de 14 zile de la data inregistrarii acestora de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

**7.1 Operatorul de date:** Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către **AFI PALACE BRASOV S.R.L. ("Operatorul")**, in calitate de operator de date. Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt: [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**7.2 Categoriile de date și sursa acestora.** În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre participantii prin participarea la concurs si înseamnă numele, prenumele, serie si numar BI/CI in cazul castigatorului, semnătura și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la concurs.

**7.3 Scopurile și temeiurile prelucrării.** Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;
- vi. Gestionarea aspectelor contabile;
- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
  - derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
  - interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
  - interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
  - cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
  - interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;
- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a participanților câștigători.

**7.4 Perioada de păstrare:** Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

**7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal:** Datele vor putea fi dezvaluite către:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;
- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

- publicul larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorii, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

7.6 **Transferul Internațional de Date:** Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

7.7 **Consecințele nefurnizării Datelor** pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

7.8 **Drepturile participanților:** In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

7.9 **Retragerea consimțământului:** In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale electronice, respectivele comunicări vor fi facute in temeiul consimțământului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimțământului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate la articolul 13.1. Comunicările comerciale electronice nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. și a societăților din grupul acesteia dupa retragerea consimțământului, fără a afecta prelucrările de Date anterioare.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator și participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanțelor competente romane de la sediul Organizatorului

## **SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA:**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator și a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECȚIUNEA 10. Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**AFI PALACE BRASOV S.R.L.**