

**Regulamentul Oficial al Concursului “Advent Kalender AFI Braşov” 17 decembrie
(in continuare “Concursul”)
Perioada: 17 - 18 decembrie 2020**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI

Organizatorul concursului” **Advent Kalender AFI Braşov!**” este **AFI PALACE BRAŞOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, Bucureşti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toţi Participantii. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfăşurării concursului, de a opri Concursul în orice moment al acestuia, si/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligaţia de a anunţa publicul în mod oficial, în aceeaşi manieră în care a fost făcută şi informarea iniţială, pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov> la sectiunea special dedicata Concursului. Astfel de modificari vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a Concursului, pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov>.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:

La Concurs au dreptul să participe persoane fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul stabilit sau reședința în România.

La prezentul Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea și derularea acestui Concurs, precum și copiii / parinții, frații / surorile, soții / soțiile celor menționați mai sus.

Campania este destinată tuturor clienților AFI Mall Braşov care în perioada **17 decembrie 2020 ora 12 – 18 decembrie 2020 ora 12.00** dau share public la visual concurs, răspund la întrebarea Care crezi că sunt prietenii cei mai buni ai Moşului ? în sectiunea de comentarii de la postarea Concursului de pe pagina de facebook AFI Braşov și dau like paginii AFI Braşov și ICE.

Participarea la acest Concurs implica cunoaşterea și acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI:

În perioada 17 decembrie 2020, ora 12.00 și 18 decembrie 2020, ora 12.00, dai share public la visual concurs, răspunzi la întrebare în sectiunea de comentarii de la postarea concursului de pe pagina de facebook AFI Braşov și follow paginii AFI Braşov și ICE

Concurenții trebuie să:

- să distribuie postarea de Concurs pe profilul personal de Facebook, postarea trebuie să fie publică;
- să răspundă la întrebare;
- să dea follow paginilor AFI Brasov și ICE

Premiul va merge la comentariul cel mai fain comentariu și se va afișa între orele 12.30 și 21.00 în 18 decembrie 2020 și care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătorul va fi anunțat în data de 18 decembrie 2020 între orele 12.30 și 21.00, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament;

AFI Mall Brasov, în calitate de Organizator, își rezervă dreptul de a șterge sau de a nu valida anumite comentarii, care sunt puse de mai multe ori, de același participant.

SECȚIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT:

Premiul constă într-un voucher în valoare de 300 de lei oferit de magazinul ICE, premiul nu poate fi schimbat în bani sau alte produse și nu va fi livrat la domiciliul câștigătorului. Se va ridica personal de către câștigător, în baza actului de identitate, din magazinul ICE - din AFI Mall Brașov până la data de 31 ianuarie 2021. Premiul se va înmâna pe baza unui Proces-verbal încheiat între câștigătorul concursului și Organizator.

SECȚIUNEA 5. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Concursului vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina de Facebook AFI Mall Brașov.

Câștigătorul va fi comunicat pe 18 decembrie 2020 între orele 12.30 și 21.00 în prezența unei comisii formate din organizatorii Concursului.

Premiul se acordă câștigătorului conform prevederilor stipulate în Secțiunea 4.

Câștigătorul este obligat să urmărească pagina de Facebook AFI MALL Brasov: <https://web.facebook.com/AFImallbrasov> pentru a afla cum poate intra în posesia premiului.

Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Concurs trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în Regulamentul oficial al Concursului. Câștigătorul are obligativitatea să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook AFI Brașov Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedează în acest mod, premiul merge la următoarea persoană.

Validarea înscrierilor va fi făcută de către Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor

conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

SECTIUNEA 6. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

Este prevazut dreptul Organizatorului de a nu lua in considerare materialele pe care le considera indecente, vatamatoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terti ori care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi romanesti in vigoare in perioada Concurs.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Contestatii: Contestatiile se pot face in 5 zile de la data afisarii numelui castigatorului. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa infobrasov@afi.global si va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia; Contestatiile se vor solutiona in termen de 14 zile de la data inregistrarii acestora de catre Organizator.

SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

7.1 Operatorul de date: Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către **AFI PALACE BRASOV S.R.L. ("Operatorul")**, in calitate de operator de date. Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt: dpo@afi.global.

7.2 Categoriile de date și sursa acestora. În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre participantii prin participarea la concurs si înseamnă numele, prenumele, serie si numar BI/CI in cazul castigatorului, semnătura și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la concurs.

7.3 Scopurile și temeiurile prelucrării. Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;

- vi. Gestionarea aspectelor contabile;
- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unora noi;
 - cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
 - interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;
- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a participanților câștigători.

7.4 Perioada de păstrare: Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele vor putea fi dezvaluite către:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;
- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- publicul larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește castigatorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

7.6 Transferul Internațional de Date: Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European.

7.7 Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

7.8 Drepturile participanților: În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării. Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

7.9 Retragerea consimțământului: În măsura în care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale electronice, respectivele comunicări vor fi făcute în temeiul consimțământului oferit care poate fi retras oricând de participant. Retragerea consimțământului poate fi comunicată de participant la datele de contact indicate la articolul 13.1. Comunicările comerciale electronice nu vor mai fi expediate către participant din partea Cotroceni Park S.A. și a societăților din grupul acesteia după retragerea consimțământului, fără a afecta prelucrările de Date anterioare.

SECȚIUNEA 8. LITIGII:

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA:

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor

Codului Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov>, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECTIUNEA 10. Dispozitii finale

Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

AFI PALACE BRASOV S.R.L.