

Regulamentul Oficial al Concursului “Iubirea pentru cărți”
(în continuare “Concursul”)
Perioada: 24 - 28 februarie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul concursului este **AFI PALACE BRAȘOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, de a opri Concursul în orice moment al acestuia, si/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe <https://www.facebook.com/AFImallbrasov> la sectiunea special dedicată Concursului. Astfel de modificari vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a Concursului, pe <https://www.afibrasov.ro/>

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:

La Concurs au dreptul să participe persoane fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul stabilit sau reședința în România.

La prezentul Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea și derularea acestui Concurs, precum și copiii / părinții, frații / surorile, soții / soțiile celor menționați mai sus.

Campania este destinată tuturor clienților AFI Mall Brașov care în perioada **24 februarie 2021 – 28 februarie 2021** etichetează un prieten și dau comment cu răspunsul la întrebarea “De ce ți-ar plăcea să dai share la cele 3 cărți pe care le vei câștiga de la Cărturești cu acea persoană.? în sectiunea de comentarii de la postarea concursului de pe pagina de Facebook AFI Brașov.

Participarea la acest Concurs implica cunoașterea și acceptarea integrala, expresă si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI:

În perioada 24 februarie 2021 și 28 februarie 2021, etichetează un prieten și dau comment cu răspunsul la întrebarea "De ce ți-ar plăcea să dai share la cele 3 cărți pe care le vei câștiga de la Cărturești cu acea persoană.? în secțiunea de comentarii de la postarea concursului de pe pagina de Facebook AFI Brașov.

Concurenții trebuie să:

- eticheteze un prieten
- răspundă la întrebarea "De ce ți-ar plăcea să dai share la cele 3 cărți pe care le vei câștiga de la Cărturești cu acea persoană.?"

Premiul constă în 3 cărți de la Cărturești: Viața mincinoasă a adulților, Găsește-mă, Gambitul damei. Premiul va merge la cel mai fain răspuns ales de organizatori și se va afișa în 1 martie 2021 după ora 12:00 care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătorul va fi anunțat în data de 1 martie 2021 după ora 12:00, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament;

AFI Mall Brasov, în calitate de Organizator, își rezervă dreptul de a șterge sau de a nu valida anumite taguri, care sunt puse de mai multe ori, de același participant.

SECTIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT:

Premiul constă în 3 cărți de la Cărturești: Viața mincinoasă a adulților, Găsește-mă, Gambitul damei, Premiul nu poate fi schimbat în bani sau alte produse și nu va fi livrat la domiciliul castigatorului. Se va ridica personal de către castigator, în baza actului de identitate, de la Cărturești -AFI Mall Brașov . .Premiul se va înmâna pe baza unui Proces-verbal încheiat între castigatorul concursului și Organizator.

SECTIUNEA 5. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Numele câștigătorilor și premiul câștigat în cadrul Concursului vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina de Facebook AFI Mall Brașov.

Castigatorul va fi extras pe 1 martie 2021 după ora 12:00 în prezența unei comisii formate din organizatorii Concursului.

Premiul se acordă câștigătorilor conform prevederilor stipulate în Secțiunea 4.

Castigatorul este obligat sa urmarească pagina de Instagram AFI MALL Brasov: <https://www.facebook.com/AFImallbrasov> pentru a afla cum poate intra în posesia premiului. Pentru a fi validat drept castigător, participantul la Concurs trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in Regulamentul oficial al Concursului. Câștigătorul are obligativitatea să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de instagram AFI Brașov Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedeaza in acest mod, premiul merge la următoarea persoană.

Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

SECTIUNEA 6. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

Este prevazut dreptul Organizatorului de a nu lua in considerare materialele pe care le considera indecente, vatamatoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terti ori care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi romanesti in vigoare in perioada Concurs.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs. Contestatii: Contestatiile se pot face in 5 zile de la data afisarii numelui castigatorului. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa infobrasov@afi.global si va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia; Contestatiile se vor solutiona in termen de 14 zile de la data inregistrarii acestora de catre Organizator.

SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

7.1 **Operatorul de date:** Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („**Datele**”) vor fi prelucrate de către **AFI PALACE BRASOV S.R.L. (“Operatorul”)**, in calitate de operator de date. Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt: dpo@afi.global.

7.2 **Categoriile de date și sursa acestora.** În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre participanti prin participarea la concurs si înseamnă numele, prenumele, serie si numar BI/CI in cazul castigatorului, semnătura și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la concurs.

7.3 **Scopurile și temeiurile prelucrării.** Datele vor fi prelucrare în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;
- vi. Gestionarea aspectelor contabile;
- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale si apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unora noi;

- cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
- interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;
- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a participanților câștigători.

7.4 Perioada de păstrare: Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele vor putea fi dezvaluite către:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;
- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- publicul larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește câștigătorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

7.6 **Transferul Internațional de Date:** Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European.

7.7 **Consecințele nefurnizării Datelor** pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

7.8 **Drepturile participanților:** În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării. Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

7.9 **Retragerea consimțământului:** În măsura în care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale electronice, respectivele comunicări vor fi făcute în temeiul consimțământului oferit care poate fi retras oricând de participant. Retragerea consimțământului poate fi comunicată de participant la datele de contact indicate la articolul 13.1. Comunicările comerciale electronice nu vor mai fi expediate către participant din partea Cotroceni Park S.A. și a societăților din grupul acesteia după retragerea consimțământului, fără a afecta prelucrările de Date anterioare.

SECȚIUNEA 8. LITIGII:

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA:

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului

si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 10. Dispozitii finale

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

AFI PALACE BRASOV S.R.L.