

**Regulamentul Oficial al Concursului “ Schimbare de look”**  
**(în continuare “Concursul”)**  
**Perioada: 11 - 15 martie 2021**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul concursului este **AFI PALACE BRAȘOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, de a opri Concursul în orice moment al acestuia, si/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligația de a anunta publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe <https://www.instagram.com/AFImallbrasov> la sectiunea special dedicată Concursului. Astfel de modificari vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a Concursului, pe <https://www.afibrasov.ro/>

## **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

La Concurs au dreptul să participe persoane fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul stabilit sau reședința în România.

La prezentul Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea și derularea acestui Concurs, precum și copiii / parinții, frații / surorile, soții / soțiile celor menționați mai sus.

Campania este destinată tuturor clienților AFI Mall Brașov care în perioada **11 martie 2021 – 15 martie 2021** dau comment cu răspunsul la întrebarea **De ce ar trebui să fii tu câștigătoarea premiului?** în sectiunea de comentarii de la postarea concursului de pe pagina de Instagram AFI Brașov.

Participarea la acest Concurs implica cunoașterea și acceptarea integrala, expresă si neechivoca a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI:**

În perioada 11 martie 2021 și 15 martie 2021, dau comment cu răspunsul la întrebarea **De ce ar trebui să fii tu câștigătoarea premiului** în secțiunea de comentarii de la postarea concursului de pe pagina de instagram AFI Brașov.

Concurenții trebuie să:

- răspundă la întrebarea **De ce ar trebui să fii tu câștigătoarea premiului?**
- dea follow paginilor AFI Brașov și KOSA

Premiul constă într-o schimbare de look la salonul Kosa. Premiul va merge la cel mai inedit răspuns ales de organizatori și se va afișa în 16 martie 2021 după ora 12:00 care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătoarea va fi anunțată în data de 16 martie 2021 după ora 12:00, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament;

AFI Mall Brasov, în calitate de Organizator, își rezervă dreptul de a șterge sau de a nu valida anumite taguri, care sunt puse de mai multe ori, de același participant.

### **SECTIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT:**

Premiul constă într-o schimbare de look la salonul Kosa în valoare de 250 de lei , premiul nu poate fi schimbat în bani sau alte produse și nu va fi livrat la domiciliul castigatorului. Se va ridica personal de către castigator, în baza actului de identitate, de la Info Desk - din AFI Mall Brașov 2021. Premiul se va înmăna pe baza unui Proces-verbal încheiat între castigatorul concursului și Organizator.

### **SECTIUNEA 5. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Numele câștigătorilor și premiul câștigat în cadrul Concursului vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina de Facebook AFI Mall Brașov.

Castigatorul va fi extras pe 16 martie 2021 după ora 12:00 în prezența unei comisii formate din organizatorii Concursului.

Premiul se acordă câștigătorilor conform prevederilor stipulate în Secțiunea 4.

Castigatorul este obligat să urmărească pagina de Instagram AFI MALL Brasov: <https://www.instagram.com/AFImallbrasov> pentru a afla cum poate intra în posesia premiului.

Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Concurs trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în Regulamentul oficial al Concursului. Câștigătorul are obligativitatea să

comunica printr-un mesaj privat pe pagina de instagram AFI Braşov Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedează în acest mod, premiul merge la următoarea persoană.

Validarea înscrierilor va fi făcută de către Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții nu vor fi validați. În eventualitatea unei dispute asupra validității unor înscrieri, decizia Organizatorilor este definitivă. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile necorespunzătoare.

## **SECȚIUNEA 6. DREPTURI, OBLIGAȚII, RESPONSABILITĂȚI**

Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

Este prevăzut dreptul Organizatorului de a nu lua în considerare materialele pe care le consideră indecente, vătămătoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terți ori care încalcă în vreun fel prezentul Regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi românești în vigoare în perioada Concurs.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui Concurs. Contestatii: Contestatiile se pot face în 5 zile de la data afișării numelui câștigătorului. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa [infobrasov@afi.global](mailto:infobrasov@afi.global) și va cuprinde în mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestatia; Contestatiile se vor soluționa în termen de 14 zile de la data înregistrării acestora de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR:**

7.1 **Operatorul de date:** Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către **AFI PALACE BRASOV S.R.L. („Operatorul”)**, în calitate de operator de date. Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6,

București, Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt: dpo@afi.global.

**7.2 Categoriile de date și sursa acestora.** În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către participanți prin participarea la concurs și înseamnă numele, prenumele, serie și număr BI/CI în cazul câștigătorului, semnătura și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la concurs.

**7.3 Scopurile și temeiurile prelucrării.** Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;
- vi. Gestionarea aspectelor contabile;
- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
  - derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
  - interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
  - interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
  - cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
  - interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;

- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a participanților câștigători.

**7.4 Perioada de păstrare:** Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

**7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal:** Datele vor putea fi dezvaluite către:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;
- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- publicul larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește câștigătorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

**7.6 Transferul Internațional de Date:** Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European.

**7.7 Consecințele nefurnizării Datelor** pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

**7.8 Drepturile participanților:** În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării. Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de

dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

**7.9 Retragerea consimțământului:** In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale electronice, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate la articolul 13.1. Comunicările comerciale electronice nu vor mai fi expediate catre participant din partea Cotroceni Park S.A. si a societătilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului, fără a afecta prelucrările de Date anterioare.

## **SECTIUNEA 8. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA:**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 10. Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**AFI PALACE BRASOV S.R.L.**