

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
#MAImultpentrutine
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI BRASOV (in continuare „Campania”)

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei este Societatea **AFI PALACE BRASOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.
2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, **“Regulamentul”**). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Brasov, www.afibrasov.ro (denumit, in continuare, “Site-ul”), precum si pe pagina de Facebook a Centrului Comercial AFI Brasov, <https://www.facebook.com/AFImallbrasov> (denumita, in continuare, “Facebook”).
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si paginii de Facebook.
5. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Brasov** detinut de Organizator, situat in Brasov, Bd-ul 15 Noiembrie, nr. 78, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la intrarea principala din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov.
3. Voucherele cadou se ridică, în limita stocului disponibil, de la **Info Desk-ul** de la Intrarea principala din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **20.05.2021 – 20.06.2021**, in fiecare zi de luni până duminică, in intervalul orar de funcționare al Centrului Comercial AFI Brasov, respectiv in intervalul orar **10:00 – 22:00**, insa Campania poate inceta inainte de expirarea acestei perioade in situatia in care nu mai sunt disponibile vouchere de la partenerii Campaniei. Voucherele se oferă in limita numărului de 1.209 de vouchere CADOU.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

1. Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
2. Participantii la Campanie (in continuare „Participantii”) sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa participe la Campanie in perioada **20.05.2021 – 20.06.2021, in fiecare zi de luni până duminică**, in intervalul orar de funcționare al Centrului Comercial AFI Brasov, **10:00 – 22:00, în limita stocului disponibil de vouchere cadou**.
 - 3) Sa faca cumparaturi in Centrul Comercial AFI Brasov in perioada de desfasurare a Campaniei in valoare de **minimum 150 lei (o sută cincizeci lei)** sau de **minimum 500 lei (cinci sute lei)** aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.
 - 4) Sa se prezinte la Info Desk-ul de la intrarea principală din b-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cu bonul fiscal de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3).
 - 5) Sa accepte preluarea informațiilor de pe bonurile de cumparaturi pentru dovedirea realitatii acestora (dată bon, valoare bon, magazinul din care au făcut cumpărăturile, seria voucherului cadou).
 - 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind de la urmatoarele tipuri de unitati: Hypermarket Carrefour, locatii food&drinks (mancare si bauturi), Altex, Istyle, agentiile de turism, banca, casa de schimb valutar, cazino.
2. Numai Participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
3. Un Participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

1. **Premiile** din prezenta Campanie sunt de tip **instant** si constau in **vouchere CADOU de cumparaturi, in limita stocului disponibil**, in valoare de **50 lei (cincizeci lei)** si în valoare de **100 lei (o suta lei), adică 2 vouchere de 50 (cincizeci) lei** din locațiile partenerie Campaniei #MAImultipentrutine.
2. Premiile se vor acorda in functie de valoarea cumparaturilor efectuate in aceeasi zi, astfel:
 - i. **Un voucher in valoare de 50 lei (cincizeci lei)** pentru **cumparaturi de minimum 150 lei (o sută cincizeci lei)**, reprezentand suma unui singur bon fiscal aferent cumparaturilor efectuate in aceeasi zi;
 - ii. **Două vouchere in valoare de 50 (cincizeci) lei** pentru **cumparaturi de minimum 500 lei (cinci sute lei)**, reprezentand suma cumulata într-un singur bon fiscal aferent cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.
3. **Lista magazinelor participante** in prezenta Campanie este: **4F, Anna Cori, Bigotti, BSB, Capsuni pe Umeras, Carturesti, Cato, Douglas, Ecco, Egentlemen, Escudo, Exquisite, Guess, ICE, Il Passo, KVL/Time Out/Lee Cooper, Luxury, MAC, Orsay, Salamander,**

Samsonite, Skechers, Tezyo, Tom Tailor, Venice Boutique, Venice Junior, Wine&gift Boutique.

4. Voucher-ul CADOU se pot utiliza pana la data de **30.06.2021**.
5. Voucher-ul CADOU poate fi folosit doar în Centrul Comercial AFI Braşov.
6. Voucher-ul CADOU poate fi folosit pentru o singură achiziție (se va consuma integral la o singură achiziție și nu se oferă rest, în bani cash), nu se cumulează cu alte reduceri, oferte sau discount-uri din magazinul partener.
7. Participanții nu vor putea pretinde valoarea in bani a premiilor castigate sau alte bunuri/ produse si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

1. Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi din magazinele excluse din Campanie, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi din perioada precedentă Campaniei, respectiv anterior datei de 20.05.2021.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.2 din prezentul Regulament.
2. Premiile se vor acorda aleator catre Participant, în ordinea seriei de pe voucher, in functie de disponibilitate.
3. In cazul refuzului Participantului de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validării sale conform prezentului Regulament, Participantul va pierde dreptul de atribuire al voucherelor.
4. Pentru ridicarea voucherelor, Participantul trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la intrarea din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov, cu bonul fiscal si sa ofere datele cerute la Info desk referitoare la bonul ce dovedește cumpărăturile făcute si sa semneze Procesul verbal de predare-primire al voucherului/voucherelor cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date: data bon, valoare bon, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile, seria vocuherului cadou si semnatura.

Articolul 9. TAXE SI IMPOZITE

1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
2. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
3. Impozitul aferent Premiului va fi suportat in totalitate de Organizator.

Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru prejudiciile suferite de catre Participanti, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii voucherelor catre Participanti si in legatura cu utilizarea voucherelor de catre Participanti.

2. Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia voucherelor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE PARTICIPANTILOR

1. Orice obligatii ale Participantilor aferente utilizarii voucherelor primite se afla exclusiv in sarcina Participantilor.

2. Participantii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

1. Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **20.06.2021, ora 22:01**. De asemenea prezenta Campanie poate inceta la **terminarea numarului de vouchere cadou disponibile**, la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

3. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

4. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

1. Orice contestatie formulata in scris de catre Participanti, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la intrarea din Centrul Comercial AFI Brasov, in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulilor.

2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Operatorul de date

Prin comunicarea informatiilor privind bonul de cumparaturi in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele mai sus mentionate („Datele”) vor fi prelucrate de catre **AFI PALACE BRASOV S.R.L(”Operatorul”)** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului: B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: teodora.cirstocea @afi.global.

2. Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele despre bunurile de cumpărături sunt datele furnizate in mod direct de catre Participant si insemna: data bon fiscal, valoare bon fiscal, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile din mall, seria voucher-ului cadou si semnatura.

3. Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a)derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b)interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c)interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d)cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e)interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamentul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii si atribuirii premiilor.

4. Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal:

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);

5. Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

6. Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZIȚII FINALE

1. Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului Comercial AFI Brașov către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.
2. Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

AFI PALACE BRASOV S.R.L.

prin Reprezentanți,

Costin Blideanu

Laura Croitoru