

**Regulamentul Oficial al Concursului ”Ziua animalelor ”**  
**(în continuare “Concursul”)**  
**Perioada: 4-7 octombrie 2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul concursului este **AFI PALACE BRAȘOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, de a opri Concursul în orice moment al acestuia, si/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligația de a anunta publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe <https://www.instagram.com/afi.brasov/?hl=ro> la sectiunea special dedicata Concursului. Astfel de modificari vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a Concursului, pe <https://www.afibrasov.ro/>

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

La Concurs au dreptul să participe persoane fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul stabilit sau reședința în România.

La prezentul Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea și derularea acestui Concurs, precum și copiii / parinții, frații / surorile, soții / soțiile celor menționați mai sus.

Campania este destinată tuturor clienților AFI Mall Brașov care în perioada **4 octombrie 2021 – 7 octombrie 2021** dau tag unui prieten care are acasă un cățel simpatic

Participarea la acest Concurs implica cunoașterea și acceptarea integrala, expresă si neechivoca a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI:**

În perioada 4 octombrie 2021 și 7 octombrie 2021, dau tag unui prieten iubitori care are acasă un câțel simpatic și urmăresc pagina @afi.brasov și @animax.ro

Premiul oferit de Animax în valoare de 248 de lei va merge la prima persoană extrasă de soft (appsorteos) care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătorul va fi anunțat în data de 8 octombrie 2021 după ora 12:00, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament;

AFI Mall Brasov, în calitate de Organizator, își rezervă dreptul de a șterge sau de a nu valida anumite comentarii, care sunt puse de mai multe ori, de același participant.

### **SECTIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT:**

Premiul în valoare de 248 lei de lei constă în:

hrană Petkult rață 400 gr, Petkult Miel 400 gr, Petkult Sensitive Medium Adult L&r 2kg, Canagan Grain Free Small Breed Pui 500 gr, Enjoy Castron Melanina Caini 350ml, Perie Tesala Medium, Enjoy CoȘ Burete nr.6, Petkult Shampoo - Medium/Long Hair 250ml, Jucărie Os Textil 18x13x3cm, Enjoy Carnivore Duck Meat 300 gr. Premiul nu poate fi schimbat în bani sau alte produse și nu va fi livrat la domiciliul câștigătorului.

Se va ridica personal de către câștigător, în baza actului de identitate de la magazinul Animax din AFI Brașov. Premiul se va înmăna pe baza unui Proces-verbal încheiat între câștigătorul concursului și Organizator.

### **SECTIUNEA 5. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Numele câștigătorului va fi publicat conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina de Facebook AFI Mall Brașov. Câștigătorul va fi ales de soft pe 8 octombrie 2021 după ora 12:00 în prezența unei comisii formate din organizatorii Concurșului. Premiul se acordă câștigătorului conform prevederilor stipulate în Secțiunea 4. Câștigătorul este obligat să urmărească pagina de Instagram AFI MALL Brasov: <https://www.instagram.com/afi.brasov/?hl=ro> pentru a afla cum poate intra în posesia premiului.

Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Concurs trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în Regulamentul oficial al Concurșului. Câștigătorul are obligativitatea să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram AFI Brașov Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedea în acest mod, premiul merge la următoarea persoană.

Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 6. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI**

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

Este prevazut dreptul Organizatorului de a nu lua in considerare materialele pe care le considera indecente, vatamatoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terti ori care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi romanesti in vigoare in perioada Concurs.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs. Contestatii: Contestatiile se pot face in 5 zile de la data afisarii numelui castigatorului. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa [infobrasov@afi.global](mailto:infobrasov@afi.global) si va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia; Contestatiile se vor solutiona in termen de 14 zile de la data inregistrarii acestora de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

7.1 **Operatorul de date:** Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („**Datele**”) vor fi prelucrate de către **AFI PALACE BRASOV S.R.L. (“Operatorul”)**, in calitate de operator de date. Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt: [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**7.2 Categoriile de date și sursa acestora.** În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către participanți prin participarea la concurs și înseamnă numele, prenumele, serie și număr BI/CI în cazul câștigătorului, semnătura și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la concurs.

**7.3 Scopurile și temeiurile prelucrării.** Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;
- vi. Gestionarea aspectelor contabile;
- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
  - derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
  - interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
  - interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
  - cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
  - interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;
- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);

- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participantii la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a participanților câștigători.

**7.4 Perioada de păstrare:** Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

**7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal:** Datele vor putea fi dezvaluite către:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;
- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afaceri sau de active;
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- publicul larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește câștigătorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

**7.6 Transferul Internațional de Date:** Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European.

**7.7 Consecințele nefurnizării Datelor** pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

**7.8 Drepturile participanților:** În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării. Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate

si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

**7.9 Retragera consimțământului:** In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale electronice, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate la articolul 7.10. Comunicările comerciale electronice nu vor mai fi expediate catre participant din partea AFI Palace Braşov S.A. si a societătilor din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului, fără a afecta prelucrările de Date anterioare.

## **SECTIUNEA 8. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA:**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe <https://web.facebook.com/AFImallbrasov>, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 10. Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

**AFI PALACE BRASOV S.R.L.**