

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Shopping cu invitații cadou la stand-up în AFI Brașov
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI BRASOV (in continuare „Campania”)

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei este Societatea **AFI PALACE BRASOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul G-ral Paul Teodorescu, nr. 4E, et 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.
2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, **“Regulamentul”**). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Brasov www.afibrasov.ro (denumit, in continuare, **“Site-ul”**).
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si paginii de Facebook.
5. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Brasov** detinut de Organizator, situat in Brasov, B-dul 15 Noiembrie nr 78, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea principala din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov.
3. Invitațiile cadou de o persoană la stand-up-ul Costel & friends din 3 august 2022 se ridică, în limita celor 350 de locuri disponibile, de la **Info Desk-ul** de la Intrarea principală din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov în baza **unui singur bon de cumpărături de minim 300 de lei**.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **11.07.2022 – 31.07.2022**, in fiecare zi de luni până duminică, in intervalul orar de funcționare al Centrului Comercial AFI Brasov, respectiv in intervalul orar **10:00 – 22:00**, insa Campania poate inceta inainte de expirarea acestei perioade

in momentul in care s-au epuizat cele 350 de invitații cadou la stand-up-ul Costel & friends. Invitațiile de o persoană se oferă in limita numărului de 350 de bucăți, în ordinea sosirii la Info Desk.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

1. Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.) (denumit in continuare "**Participantul/Participantii**").
2. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa faca cumparaturi in Centrul Comercial AFI Brasov in perioada de desfasurare a Campaniei (**11.07.2022 – 31.07.2022**), in valoare de **minimum 300 (treisute) lei in baza unui singur bon fiscal**.
 - 3) Sa participe la Campanie in perioada **11.07.2022 – 31.07.2022, in fiecare zi de luni până duminică**, in intervalul orar de funcționare al mall-ului **10:00 – 22:00, în limita stocului disponibil de invitații cadou**.
 - 4) Sa se prezinte la Info Desk-ul de la intrarea principală din b-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov până la data de 01.08.2022, inclusiv, cu bonul fiscal de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3).
 - 5) Sa accepte preluarea informațiilor de pe bonurile de cumparaturi pentru dovedirea realitatii acestora (dată bon, valoare bon, magazinul din care au făcut cumpărături)
 - 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind de la urmatoarele tipuri de unitati: hypermarket Carrefour, Altex și Istyle, agentie de turism, banca, casa de schimb valutar, Maxbet. Digi, Vodafone si Orange.
2. Numai Participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
3. Un Participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

1. **Premiile** din prezenta Campanie sunt de tip **instant** si constau in **invitații cadou de o persoană la stand-up-ul Costel & friends din 3 august 2022, desfășurat pe terasa AFI Brașov de la ora 20:30, in limita a 350 de invitații cadou**.
2. Invitațiile cadou se pot ridica până la data de **1.08.2022 de la Info desk**.
3. Invitațiile cadou pot fi folosite doar la spectacolul Costel & Friends din 3 august 2022, desfășurat pe terasa AFI Brașov de la ora 20:30.

4. Participanții nu vor putea pretinde valoarea în bani a invitațiilor cadou primite sau alte bunuri/ produse și nici nu pot solicita alte premii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

1. Sunt descalificate automat persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă, persoanele care vin cu bon fiscal de cumpărături din magazinele excluse din Campanie, persoanele care vin cu bon fiscal de cumpărături din perioada precedentă Campaniei, respectiv anterior datei de 11.07.2022 și/sau persoanele cu un bon fiscal de cumpărături cu valoare mai mică de 300 lei.

2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie un Participant în cazul în care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a înscris utilizând date false, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentată în Art. 6.2 din prezentul Regulament.

2. În cazul refuzului Participantului de a beneficia de premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul unui alt Participant la Campanie în condițiile prezentului Regulament.

3. Pentru ridicarea premiului, Participantul trebuie să se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brașov, cu bonul fiscal și să ofere datele cerute la Info desk referitoare la bonul ce dovedește cumpărăturile făcute și să semneze Procesul verbal de predare-primire al invitației cu reprezentantul Organizatorului, conținând următoarele date personale: nume, prenume, telefon, data bon, valoare bon, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile și semnatura.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxă de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

2. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

3. Impozitul aferent premiului va fi suportat în totalitate de Organizator, dacă va fi cazul.

Articolul 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Participanți, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către aceștia și în legătură cu utilizarea premiilor de către aceștia.

2.Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 1.Orice obligatii aferente utilizarii premiilor se afla exclusiv in sarcina Participantilor.
- 2.Castigatorii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

1. Prezenta Campanie inceteaza cu data de **01.08.2022 ora 22:01**. De asemenea prezenta Campanie poate inceta la terminarea numărului de invitații cadou disponibile, la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
3. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
4. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica Participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

1. Orice contestatie formulata in scris de catre Participanti, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la intrarea din Centrul Comercial AFI Brasov in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulilor.
2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Operatorul de date

Prin comunicarea informatiilor privind numele, prenumele, domiciliu, serie si nr. C.I, bonul de cumparaturi in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele mai sus menționate („Datele”) vor fi prelucrate de catre **AFI PALACE BRAȘOV S.R.L (“Operatorul”)** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului: Teodora.Cirstocea@afi.global.

2. Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele despre bonurile de cumpărături sunt datele furnizate in mod direct de catre Participant si insemna: data bon fiscal, valoare bon fiscal, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile din mall si semnatura.

3. Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si Participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

- 2) Consimtamantul Participantilor exprimat prin participarea la Campanie;

- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre Participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a Participantului castigator, daca va fi cazul.

4.Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

5.Transferul international de date

Datele Participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

6. Drepturile Participantilor

In contextul prelucrarii de Date, Participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

1. Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului Comercial AFI Brasov catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiul.

AFI PALACE BRASOV S.R.L.
prin Reprezentanti Administrator,

Costin Blideanu

Laura Croitoru