

## **Regulamentul Oficial al Concursului "Mama mea e cea mai FAINĂ"**

**(în continuare "Concursul")**

**Perioada: 8-15 martie 2023**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

Organizatorul Concursului este societatea **AFI PALACE BRAȘOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Paul Teodorescu, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Costin Blideanu, si Laura Croitoru, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare "**Organizatorul**".

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, de a opri Concursul în orice moment al acestuia si/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe <https://www.facebook.com/AFImallbrasov> și <https://www.instagram.com/afi.brasov/?hl=ro> la sectiunea special dedicată Concursului. Astfel de modificari vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă de desfășurare a Concursului, pe site-ul oficial al Organizatorului: <https://www.afibrasov.ro/>.

### **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

La Concurs au dreptul să participe persoane fizice cu vârsta de cel puțin 14 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul stabilit sau reședința în România.

La prezentul Concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea și derularea acestui Concurs, precum și copiii / părinții, frații / surorile, soții / soțiile celor menționați mai sus.

Campania este destinată tuturor persoanelor, clienților, vizitatorilor Centrului Comercial AFI Brașov, in conditiile prezentului Regulament, care în perioada 8-15 martie 2023, (până la ora 12.00, prânz) adaugă o fotografie cu ei și mama pe pagina de facebook AFI Brasov și răspund la întrebarea "De ce mama ta e cea mai faină?", participanții având obligația de a adăuga comentariul la postarea Concursului. De asemenea, participantii trebuie să urmărească (sa dea follow) paginii de facebook AFI Brașov

Prin încarcarea pe pagina de facebook AFI Brasov a pozelor personale ale participantilor cu parintii/tutorii lor, acestia isi exprima in mod explicit consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor lor si ale parintilor/tutorilor lor cu caracter personal de catre Organizatorul Concursului si accepta conditiile de prelucrare stabilite in Regulamentul Concursului. Participantii au obligatia ca înainte de sau la data transmiterii datelor către Organizator, să le comunice si sa le obtina consimtamantul parintilor/tutorilor legali cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (imaginea) in cadrul Concursului.

Participarea la acest Concurs implica cunoașterea și acceptarea integrala, expresă si neechivoca a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI:**

În perioada 8 - 15 martie 2023 (până la ora 12.00, prânz) participantii si/sau parintii/tutorii legali vor adauga o fotografie cu ei și mama și să răspundă la întrebarea "De ce mama ta e cea mai faină?" pe

pagina de facebook AFI Brasov, participanții având obligația de a adauga comentariul la postarea Concursului. De asemenea, participantii trebuie să urmărească (sa dea follow) paginii de facebook @AFI BRASOV

Premiul oferit in cadrul Concursului de pe Facebook constă într-o zi cu mama/tutorele legal la mall care include următoarele servicii: răsfaț la salonul KOSA (spălat, coafat, manichiură - valoare de 350 lei), un prânz la Pasta & Basta (valoare 150 lei), 2 bilete la film la Cinema City și 2 porții de popcorn (valoare 70 de lei). Premiul va fi oferit persoanei care strange cele mai multe likeuri la fotografia postată de ei în comentarii până în 15 martie, ora 12:00 (prânz) și care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătorul va fi anunțat în data de 15 martie 2023, după ora 12:00, prânz, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge sau de a nu valida comentariile ce nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament și/sau care aduc atingere vieții private, moralei și/sau ordinii sociale.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIUL ACORDAT:**

Premiul oferit in cadrul Concursului de pe Facebook constă în următoarele: răsfaț la salonul KOSA (spălat, coafat, manichiură - valoare de 350 lei), un prânz la Pasta & Basta (valoare 150 lei), 2 bilete la film la Cinema City și 2 porții de popcorn (valoare 70 de lei). Premiul va fi oferit persoanei care strange cele mai multe likeuri la fotografia postată de ei în comentarii până în data de 15 martie 2023, ora 12:00 (prânz) și care îndeplinește toate condițiile impuse de Organizator.

Câștigătorul va fi anunțat în data de 15 martie 2023, după ora 12:00, în conformitate cu prevederile din Secțiunea 5 din prezentul Regulament. Premiul nu se poate schimba în bani sau alte beneficii și trebuie consumat până în data de 31 martie 2023.

#### **SECȚIUNEA 5. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Numele câștigătorului va fi publicat conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare pe pagina Facebook AFI Brașov.

Va fi desemnată câștigătoare, persoana care strange cele mai multe like-uri la poza postată de ea în secțiunea de comentarii din cadrul concursului, până la data de 15 martie 2023, ora 12:00 (prânz). Acest lucru se va face în prezenta unei comisii formate din organizatorii Concursului.

Premiul se acordă câștigătorului conform prevederilor stipulate în Secțiunea 4.

Câștigătorul este obligat să urmărească pagina de Facebook AFI Brasov: <https://www.facebook.com/AFImallbrasov> pentru a afla cum poate intra în posesia premiului.

Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Concurs trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în Regulamentul oficial al Concursului. Câștigătorul are obligativitatea să comunice printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook AFI Brașov Organizatorului datele sale personale pentru validare și identificare, numărul de telefon și adresa în termen de 24 de ore de la anunțare. Dacă nu procedează în acest mod, premiul merge la următoarea persoană, denumită castigatoare prin aceeași procedură.

Validarea înscrierilor va fi făcută de către Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții

nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 6. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI**

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu se iau in considerare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

Este prevazut dreptul Organizatorului de a nu lua in considerare materialele pe care le considera indecente, vatamatoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terti ori care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi romanesti in vigoare in perioada Concurs.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Contestatii: Contestatiile se pot face in 5 zile de la data afisarii numelui castigatorului. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa [infobrasov@afi.global](mailto:infobrasov@afi.global) si va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare; ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia; Contestatiile se vor solutiona in termen de 14 zile de la data inregistrarii acestora de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

7.1 **Operatorul de date:** Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către **AFI PALACE BRASOV S.R.L. (“Operatorul”)**, in calitate de operator de date. Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele B-dul G-ral Paul Teodorescu, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt: [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

7.2 **Categoriile de date și sursa acestora.** În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre participantii prin participarea la concurs si înseamnă numele, prenumele, serie si numar BI/CI adresa domiciliu, numar telefon, semnatura in cazul castigatorului, imaginile participantilor si ale parintilor/tutorilor legali incarcate de catre participant și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la concurs.

7.3 **Scopurile și temeiurile prelucrării.** Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie cu scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;
- vi. Gestionarea aspectelor contabile;

- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
  - derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
  - interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
  - interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unora noi;
  - cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
  - interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;
- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a participanților castigatori;

- consimțământul explicit al participanților și al părintelui/tutorei legale al acestora, exprimat în mod indirect prin încărcarea pozelor lor pe pagina de facebook AFI Brasov pentru participarea la Concurs. Participanții au obligația ca înainte de sau la data transmiterii datelor către Organizator, să le comunice și să le obțină consimțământul părinților/tutorilor legali cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (imaginea) de către Organizator în cadrul Concursului.

**7.4 Perioada de păstrare:** Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

**7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal:** Datele vor putea fi dezvaluite către:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;

- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- publicul larg (în acest din urma caz, doar în ce privește castigatorii, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

**7.6 Transferul Internațional de Date:** Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate de Organizator în afara Spațiului Economic European.

**7.7 Consecințele nefurnizării Datelor** pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

**7.8 Drepturile participanților:** În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării. Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

**7.9 Retragerea consimțământului:** În măsura în care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale electronice, respectivele comunicări vor fi făcute în temeiul consimțământului oferit care poate fi retras oricând de participant. Retragerea consimțământului poate fi comunicată de participant la datele de contact indicate la articolul 7.10. Comunicările comerciale electronice nu vor mai fi expediate către participant din partea AFI Palace Brașov S.A. și a societăților din grupul acesteia după retragerea consimțământului, fără a afecta prelucrările de Date anterioare.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII:**

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului

## **SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA:**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care

aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe <https://www.facebook.com/AFImallbrasov> sau <https://www.instagram.com/afi.brasov/?hl=> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 10. DISPOZITII FINALE**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

#### **AFI PALACE BRASOV S.R.L.**

Costin Blideanu

---

Laura Croitoru

---