

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Shopping cu invitații cadou la stand-up în AFI Brașov”
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI BRASOV (in continuare „**Campania**”)

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei este societatea **AFI PALACE BRASOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul G-ral Paul Teodorescu, nr. 4E, et. 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare “**Organizatorul**”.
2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti Participantii.
3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Brasov www.afibrasov.ro (denumit, in continuare, “**Site-ul**”).
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si paginii de Facebook.
5. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Brasov** detinut de Organizator, situat in Brasov, B-dul 15 Noiembrie nr 78, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea principala din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov.
3. Invitatiile cadou pentru o persoana la **stand-up-ul Dan Badea & Tuțu din 4 august 2023** se ridică, în limita celor 200 de locuri disponibile, de la **Info Desk-ul** de la Intrarea principală din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov în baza bonului de cumpărături de minim 300 de lei făcute în perioada campaniei.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **03.07.2023 – 31.07.2023**, in fiecare zi de luni până duminică, in intervalul orar de funcționare al Centrului Comercial AFI Brasov, respectiv in intervalul orar **10:00 – 22:00**, insa Campania poate inceta inainte de expirarea acestei

perioade in momentul in care s-au epuizat cele 200 de invitații cadou la stand-up-ul Dan Badea & Țuțu. Invitațiile cadou de o persoană se oferă in limita numărului de 200 de bucăți, în ordinea sosirii la Info Desk.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

1. Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.) (“Participantii”).
2. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa faca cumparaturi in Centrul Comercial AFI Brasov in perioada de desfasurare a Campaniei (**03.07.2023 – 31.07.2023**), in valoare de **minimum 300 (treisute) lei**.
 - 3) Sa participe la Campanie in perioada **03.07.2023 – 31.07.2023 in fiecare zi de luni până duminică**, in intervalul orar de funcționare al Centrului Comercial AFI Brasov **10:00 – 22:00, în limita stocului disponibil de invitații cadou**.
 - 4) Sa se prezinte la Info Desk-ul de la intrarea principală din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov până la data de 01.08.2023, inclusiv, cu bonul fiscal de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3).
 - 5) Sa accepte preluarea informațiilor de pe bonurile de cumparaturi pentru dovedirea realitatii acestora (dată bon, valoare bon, magazinul din care au făcut cumpărături), si sa fie de acord cu verificarea vârstei.
 - 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind de la urmatoarele tipuri de unitati: hypermarket Carrefour, Altex și Istyle, agentie de turism, banca, casa de schimb valutar, Maxbet, Vodafone, Orange, Digi.
2. Numai Participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
3. Un Participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

1. **Premiile** din prezenta Campanie sunt de tip **instant** si constau in **200 invitații cadou pentru o persoană la stand-up-ul Dan Badea & Țuțu din 4 august 2023, desfășurat pe terasa AFI Brașov de la ora 20:30**.
2. Invitațiile cadou se pot ridica până la data de **01.08.2023 de la Info desk in limita stocului disponibil**.
3. Invitațiile cadou pot fi folosite doar la spectacolul Dan Badea & Țuțu din 4 august 2023, desfășurat pe terasa AFI Brașov de la ora 20:30.

4. Participanții nu vor putea pretinde valoarea în bani a premiilor castigate sau alte bunuri/ produse și nici alte premii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

1. Sunt descalificate automat persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă, persoanele care vin cu bon fiscal de cumpărături din magazinele excluse din Campanie, persoanele care vin cu bon fiscal de cumpărături din perioada precedentă Campaniei, respectiv anterior datei de 03.07.2023 sau ulterior Campaniei.

2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator în cazul în care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a înscris utilizând date false, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase și/sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentată în Art. 6.2 din prezentul Regulament.

2. În cazul refuzului Participantului de a beneficia de premiu sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie.

3. Pentru ridicarea premiului, Participantul trebuie să se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brașov, cu bonul fiscal și să ofere datele cerute la Info desk referitoare la bonul ce dovedește cumpărăturile făcute și să semneze Procesul verbal de predare-primire al invitației cu reprezentantul Organizatorului, conținând următoarele date personale: nume, prenume, serie și număr BI/CI, adresa domiciliu, număr telefon, data bon, valoare bon, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile și semnatura.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

2. Impozitul aferent Premiului va fi suportat în totalitate de Organizator.

Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către Castigatori și în legătură cu utilizarea premiilor de către Castigator.

2. Imposibilitatea Castigatorilor de a intra în posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

1.Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

2.Castigatorii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

1. Prezenta Campanie inceteaza cu data de **31.07.2023 ora 22:01**. De asemenea, prezenta Campanie poate inceta la terminarea numărului de invitații cadou disponibile, la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

3. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

4. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica Participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

1. Orice contestatie formulata in scris de catre Participanti, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la intrarea din Centrul Comercial AFI Brasov in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulilor.

2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Operatorul de date: Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către AFI PALACE BRASOV S.R.L. („Operatorul”), in calitate de operator de date. Datele de contact ale

Operatorului sunt următoarele B-dul G-ral Paul Teodorescu, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt: dpo@afi.global.

2 Categoriile de date și sursa acestora. În sensul prezentului Regulament, date cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Participanți prin participarea la Campanie și înseamnă numele, prenumele, serie și număr BI/CI, adresa domiciliu, număr telefon, semnatura în cazul câștigătorului, semnătura și alte date rezultate indirect din modalitatea de participare la Campanie.

3 Scopurile și temeiurile prelucrării. Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie cu scop de:

- i. Desfășurarea activităților de marketing și promovare;
- ii. Managementul infrastructurii IT;
- iii. Gestionarea cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- iv. Conformare legislativă și procedurală;
- v. Asigurarea protecției juridice;
- vi. Gestionarea aspectelor contabile;
- vii. Managementul proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- viii. Managementul relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesele legitime ale Operatorului constând în:
derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și Participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;

- interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;

- interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, fuziune / divizare sau, eventual, vânzare în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;

- cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;

- interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.

- interesul legitim de dezvoltare și menținere a unei infrastructuri adecvate, inclusiv la nivel IT și de comunicare, corelată cu evoluțiile activităților;

- obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- în subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către Participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum și anunțării publice a Participanților câștigători.

4 Perioada de păstrare: Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor

specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru eliminarea efectivă a datelor.

5 Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- partenerii contractuali ai Operatorului care oferă premiile în baza acestui Regulament
- catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- entități care furnizează servicii către Operator, printre altele, servicii de asistență fiscală și de contabilitate, precum și servicii de întreținere a sistemelor informatice;
- diverși consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, IT, tehnic;
- terțe părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afacere sau de active;
- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- publicul larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorii, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

6 Transferul Internațional de Date: Datele participanților la Campanie nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European.

7 Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la acest Campanie.

8 Drepturile Participanților: In contextul prelucrării de Date, Participantii la Campanie beneficiaza, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la secțiunea 13.1 de mai sus.

9 Retragerea consimțământului: In masura in care Participantul la Campanie isi retrage consimtamantul oferit pe parcursul desfasurarii Campaniei, in functie de momentul intervenit, aceasta retragere poate duce la imposibilitatea de participare la Campanie. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de Participant la datele de contact: AFI PALACE

BRAȘOV S.R.L., adresa: B-dul Paul Teodorescu, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, tel: +40-21-412-02-20, fax: +40-21-311-81-36, dpo@afi.global.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

1. Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului Comercial AFI Brasov catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.
2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiul.

AFI PALACE BRASOV S.R.L.

prin Reprezentanti,

Costin Blideanu

Laura Croitoru