

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
AFI & PRATO CORNER
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI BRASOV (in continuare „Campania”)

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei este Societatea **AFI PALACE BRASOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Timisoara, nr. 4A et 4, Biroul 1, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.
2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, **“Regulamentul”**). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Brasov www.afibrasov.ro (denumit, in continuare, **“Site-ul”**).
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si paginii de Facebook.
5. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Brasov** detinut de Organizator, situat in Brasov, B-dul 15 Noiembrie nr 78, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea principala din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov.
3. Campania consta in acordarea unor vouchere valorice, respectiv un voucher in valoare de 100 lei per participant, dupa cum urmeaza: Voucherul în valoare de 100 de lei se ridică, în baza bonului de cumpărături de minim 400 de lei din magazinele din Centrul Comercial, cu excepția bonurilor de la magazinele de servicii (Cascade Car Wash, Digi, Orange, Vodafone, 5asec, Maxbet, exchange), din perioada campaniei (15 august - 15 septembrie 2024), de la **Info Desk-ul** de la Intrarea principală din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov. Voucherul poate fi utilizat la restaurantul PratoCorner AFI Brasov si consta intr-un meniu, la alegere din două variante oferite de Prato Corner AFI BRĂȘOV

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania AFI & Prato Corner se desfasoara in perioada **15.08.2024 – 15.09.2024**, in fiecare zi de luni până duminică, in intervalul orar de funcționare al Centrului Comercial AFI Brasov, respectiv in intervalul orar **10:00 – 22:00**. **Voucherele pot fi folosite in perioada 15.08.2024 – 01.10.2024.**

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

1. Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
2. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa faca cumparaturi in Centrul Comercial AFI Brasov in perioada de Campaniei (**15.08.2024 – 15.09.2024**), in valoare de **minimum 400 (patrusute) lei**.
 - 3) Sa participe la Campanie in perioada **15.08.2024 – 15.09.2024**, in fiecare zi de luni până duminică, in intervalul orar de funcționare al mall-ului **10:00 – 22:00**,
 - 4) Sa se prezinte la Info Desk-ul de la intrarea principala din b-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov până la data de 15.09.2024, inclusiv, cu bonul fiscal de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3).
 - 5) Participantii au dreptul de a primi un singur voucher în aceeași zi, în baza unui singur bon de cumpărături din Centrul Comercial AFI Brasov, din perioada campaniei (**15.08.2024 – 15.09.2024**), de minim 400 de lei fiecare.
 - 6) Sa accepte preluarea informațiilor de pe bonurile de cumparaturi pentru dovedirea realitatii acestora (dată bon, valoare bon, magazinul din care au făcut cumpărături, nume, telefon, adresa email, vârsta) și pentru a primi voucherul de 100 de lei la **Prato Corner AFI Braşov**.
 - 7) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind de la magazinele de servicii precum Cascade Car Wash, Digi, Orange, Vodafone, 5asec, Maxbet, exchange
 - 8) Pentru fiecare bon de cumpărături de minim 400 de lei se va primi un voucher în valoare de 100 de lei pentru meniurile disponibile în campanie la Prato Corner, indiferent de valoarea maximă a bonului de cumpărături.

2. Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
3. Un participant se poate inscrie la Campanie **o singură data pe zi**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

1. **Premiile** din prezenta Campanie constau într-un voucher în valoare de 100 de lei la Prato Corner AFI Braşov cu care se poate achiziţiona unul dintre cele 2 meniuri:

Varianta 1

Antipasto Prato 240 g (salamuri si branzeturi Italia, prosciutto crudo, rosii cherry, mozzarella ciliagine, anghinare, rosii uscate, masline verzi) + Burger di pollo con patate 300/200 gr (pulpa de pui, chifla, sos cocktail, boia afumata, crispy de ceapa, rosii, cedar, cartofi prajiti) + Apa 330 ml, Aqua Carpatica.

Varianta 2

Insalata tonno e mais 350 gr (salata iceberg, ton in ulei, porumb, dressing de ton, masline kalamata, ou de prepelita) + Spaghetti carbonara 420 gr (paste, panchetta, ou, parmezan, pecorino) + Apă 330 ml Aqua Carpatica

2. Voucherul primit în urma îndeplinirii cerinţelor este valabil până în data de 1 octombrie 2024
3. Participanţii nu vor putea pretinde valoarea in bani a voucher-ului primit sau alte bunuri/ produse in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

1. Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi din magazinele excluse din Campanie, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi din perioada precedentă Campaniei, respectiv anterior datei de 15.08.2024.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.2 din prezentul Regulament.
2. In cazul refuzului Participantului de a beneficia de voucher, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a acestuia.
3. Pentru primirea voucherului, participantul trebuie să se prezinte la info-desk cu bonul valid de cumpărături și cartea de identitate si sa semneze Procesul verbal de predare-primire al voucherului cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: nume,

prenume, telefon, adresa de email, vârstă 16 plus, data bon, valoare bon, magazinul din care s-au făcut cumpărăturil si semnatura.

Articolul 9.TAXE SI IMPOZITE

1. Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie
2. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
3. Impozitul aferent voucherului va fi suportat in totalitate de Organizator.

Articolul 10.RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 1.Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigator.
- 2.Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 1.Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 2.Castigatorii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

1. Prezenta Campanie inceteaza cu data de **15.09.2024 ora 22:01**. De asemenea prezenta Campanie poate inceta la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
3. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
4. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

1. Orice contestatie formulata in scris de catre participanti, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la intrarea din Centrul Comercial AFI Brasov in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulilor.
2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Operatorul de date

Prin comunicarea informatiilor privind bonul de cumparaturi in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele mai sus menționate („Datele”) vor fi prelucrate de catre **AFI PALACE BRAȘOV S.R.L. (“Operatorul”)** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului: Monica.Dumitrache@afi.global

2. Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele despre bonurile de cumpărături sunt datele furnizate in mod direct de catre Participant si inseamna: data bon fiscal, valoare bon fiscal, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile din mall, seria talonului si semnatura.

3. Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;

b)interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;

c)interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;

d)cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;

e)interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;

3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

4.Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

5.Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

6. Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

1. Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului Comercial AFI Brasov către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.
2. Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiul.

AFI PALACE BRASOV S.R.L.

prin Reprezentanți,

Costin Blideanu

Laura Croitoru