

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
#MAlmultpentrutine
DIN CENTRUL COMERCIAL AFI BRASOV (in continuare „Campania”)

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei este Societatea **AFI PALACE BRASOV S.R.L.**, cu sediul în B-dul Vasile Milea, nr. 4E et 2, camera 13, sector 6, București, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. 40/7377/2015, cod unic de înmatriculare RO34664267, reprezentata legal de Laura Croitoru si Costin Blideanu, in calitate de reprezentanti ai administratorului, in continuare **“Organizatorul”**.
2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, **“Regulamentul”**). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului Comercial AFI Brasov www.afibrasov.ro (denumit, in continuare, “Site-ul”), precum si pe pagina de Facebook a Centrului Comercial AFI Brasov, <https://www.facebook.com/AFImallbrasov> (denumita, in continuare, “Facebook”).
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si paginii de Facebook.
5. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Brasov** detinut de Organizator, situat in Brasov, Bd-ul 15 Noiembrie nr 78, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea principala din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov.
3. Voucherele cadou se ridică, în limita stocului disponibil, de la **Info Desk-ul** de la Intrarea principala din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **20.05.2021 – 20.06.2021**, in fiecare zi de luni până duminică, in intervalul orar de funcționare al Centrului Comercial AFI Brasov, respectiv in intervalul orar **10:00 – 22:00**, insa Campania poate inceta inainte de expirarea acestei perioade

in situatia in care cand nu mai sunt disponibile vouchere de la partenerii Campaniei. Voucherele se oferă in limita numărului de 1209 de vouchere CADOU.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

1. Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
2. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

1. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa participe la Campanie in perioada **20.05.2021 – 20.06.2021, in fiecare zi de luni până duminică**, in intervalul orar de funcționare al mall-ului **10:00 – 22:00, în limita stocului dispoinibil de vouchere cadou**.
 - 3) Sa faca cumparaturi in Centrul Comercial AFI Brasov in perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 150 (o sută cincizeci) lei** sau de **minimum 500 (cincisute) lei** aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.
 - 4) Sa se prezinte la Info Desk-ul de la intrarea principală din b-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cu bonul fiscal de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3).
 - 5) Sa accepte preluarea informațiilor de pe bonurile de cumparaturi pentru dovedirea realitatii acestora (dată bon, valoare bon, magazinul din care au făcut cumpărături, seria voucherului cadou).
 - 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind de la urmatoarele tipuri de unitati: hypermarket Carrefour, locatii food&drinks (mancare si bauturi), Altex și Istyle, agentie de turism, banca, casa de schimb valutar, cazino.
2. Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
3. Un participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

1. **Premiile** din prezenta Campanie sunt de tip **instant** si constau in **vouchere CADOU de cumparaturi** , in limita stocului disponibil, in valoare de **50 (cincizeci) lei** si în valoare de **100 (o suta) lei, adică 2 vouchere de 50 (cincizeci) lei** din locațiile partenerie campaniei #MAImultipentrutine.
2. Premiile se vor acorda in functie de valoarea cumparaturilor efectuate in aceeasi zi, astfel:

1) **Un voucher in valoare de 50 (cincizeci) lei pentru cumparaturi de minimum 150 (osutăcincizeci lei)**, suma unui singur bon fiscale aferent cumparaturilor efectuate in aceeași zi;

3. **Două vouchere in valoare de 50 (cincizeci) lei pentru cumparaturi de minimum 500 (cincisute) lei**, suma cumulata într-un singur bon fiscal aferent cumparaturilor efectuate in aceeași zi.

4. **Lista magazinelor participante** in prezenta Campanie este: **4F, Anna Cori, Bigotti, BSB, Capsuni pe Umeras, Carturesti, Cato, Douglas, Ecco, Egentlemen, Escudo, Exquisite, Guess, ICE, Il Passo, KVL/Time Out/Lee Cooper, Luxury, MAC, Orsay, Salamander, Samsonite, Skechers, Tezyo, Tom Tailor, Venice Boutique, Venice Junior, Wine&gift Boutique.**

5. Voucher-ul CADOU se pot utiliza pana la data de **31.06.2021**.

6. Voucher-ul CADOU poate fi folosit doar în Centrul Comercial AFI Brașov.

7. Voucher-ul CADOU poate fi folosit pentru o singură achiziție (se va consuma integral la o singură achiziție și nu se oferă rest, în bani cash), nu se cumulează cu alte reduceri, oferte sau discount-uri din magazinul parteneră.

8. Participanții nu vor putea pretinde valoarea in bani a premiilor castigate sau alte bunuri/produse si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

1. Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi din magazinele excluse din Campanie, persoanele care vin cu bon fiscal de cumparaturi din perioada precedenta Campaniei, respectiv anterior datei de 20.05.2021.

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

1. Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.2 din prezentul Regulament.

2. Premiile se vor acorda aleator, în ordinea seriei de pe voucher către Participant, in functie de disponibilitate.

3. In cazul refuzului Participantului de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie.

4. Pentru ridicarea premiului, Participantul trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea din B-dul 15 Noiembrie a Centrului Comercial AFI Brasov, cu bonul fiscal si sa ofere datele cerute la Info desk referitoare la bonul ce dovedeste cumparaturile facute si sa semneze Procesul verbal de predare-primire al voucherului/voucherelor cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date: data bon, valoare bon, magazinul din care s-au facut cumparaturile, seria voucherului cadou si semnatura.

Articolul 9.TAXE SI IMPOZITE

1. Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
2. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
3. Impozitul aferent Premiului va fi suportat in totalitate de Organizator.

Articolul 10.RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigator.
2. Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

1. Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
2. Castigatorii au obligatia sa respecte toate regulile mentionate de catre Organizator in legatura cu aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

1. Prezenta Campanie inceteaza cu data de **20.06.2021 ora 22:01**. De asemenea prezenta Campanie poate inceta la terminarea numarului de vouchere cadou disponibile, la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

3. Dacă o situație de Forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

4. Organizatorul, dacă invocă Forță majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forță majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Articolul 13. CONTESTATII

1. Orice contestație formulată în scris de către participanți, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la intrarea din Centrul Comercial AFI Brașov în termen de 24 de ore de la data constatării neregulilor.

2. Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.

3. Contestatiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Operatorul de date

Prin comunicarea informațiilor privind bonul de cumpărături în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele mai sus menționate („Datele”) vor fi prelucrate de către **AFI PALACE BRAȘOV S.R.L.(”Operatorul”)** în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului: Teodora.Cirstocea @afi.global

2. Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele despre bonurile de cumpărături sunt datele furnizate în mod direct de către Participant și înseamnă: data bon fiscal, valoare bon fiscal, magazinul din care s-au făcut cumpărăturile din mall, seria voucher-ului cadou și semnătura.

3. Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;

- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

4.Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

5.Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate

pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

6. Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

1. Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului Comercial AFI Brasov catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.
2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiul.

AFI PALACE BRASOV S.R.L.

prin Reprezentanti,

Costin Blideanu

Laura Croitoru